

Toborzási útmutató



Kedves Hokistársak!

Ennek a kis füzetnek a küldetése, hogy a Magyarországon működő egyre több jégpályán minél több gyerekkel lehessen megismertetni a jégkorongot.

Igyekeztünk minél több toborzási ötletet leírni Nektek, amellyel még hatékonyabb lehet a hokisok számának növelése.

A meggyőzés célpontjai a nagycsoportos vagy alsó tagozatos kisleányok és kisfiúk. Az oktatási intézménnyel történő kapcsolatfelvétel során el kell nyerni a támogatását az igazgatónak, illetve az óvoda és iskola teljes vezetésének. Ha sikerül, próbáljatok személyesen, vagy közösségi médián keresztül kapcsolatot kialakítani a szülőkkel is.

Fontos kiemelni a jégkori olyan előnyeit a többi sportággal szemben, mint például a védőfelszerelésnek köszönhetően szinte minimális sérülésszám.

Sajnos egyre nehezebb a fiatalokat aktív sportolásra rávenni, de talán ez a kis füzet ad elég muníciót a sikeres toborzáshoz.

Kovács Zoltán
Szakmai alelnök



A kezdetek - kapcsolatépítés oktatási intézményekkel

A kezdetek - kapcsolatfelvétel



Kapcsolatfelvétel az óvodavezetővel telefonon



Alkalmhoz illő megjelenés (elegánsan, nem melegítőben)



Fontos a felkészültség - mindenre tudni kell válaszolni



A gyerekek fejlesztésére helyezett fókusz alátámasztása



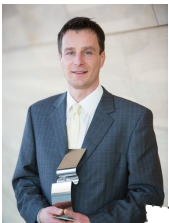
Óvodavezetővel való folyamatos kapcsolattartás



Kitartó próbálkozás, elutasítás esetén is

Hasznos tanácsok

- **Minden szükséges feltétel megteremtése** előre (pl. jégpálya, buszos utaztatás, felszerelés)
- **Szakmai felkészültség** és kapcsolatfelvételi képességek folyamatos fejlesztése
- **Alázat** a jégkorong és az intézmény munkatársai iránt
- **Anyagi transzparencia** a szülők és intézmény felé is
- **Biztonságos** körülmények megteremtése
- **Visszajelzések** folyamatos gyűjtése



Mire el tudod kezdeni a valódi munkád (azaz korizni oktatni a gyerekeket), addig nagyon sok mindennek kell rendben lenni. Persze, ezek közül jó pár dolog intézése nem a te dolgod lenne, de ha nem koordinálsz mindezeket akkor saját munkád nehezíted meg, és nem leszel hiteles. Te vagy a szervező, te mérsz az intézménybe tárgyalni, veled fogják azonosítani a "terméket", amit ajánlasz, az egésznek te vagy a felelőse. Ha szeretnéd ezt megfelelően csinálni és minél több kis hokis palántát toborozni, akkor ezeket a dolgokat nem fogod tudni megúszni és kikerülni.

Sok sikert kívánok!

Keszthelyi Miklós - Edző, UTE - MOL Tehetséggondozásért díjazott

A szülők meggyőzése kritikus...

Ugyan gyereket toborzunk, de a sportág előnyeiről a szülőket is szükséges meggyőzni. A szülők számos, sokszor alaptalan aggodalommal állnak hozzá ahhoz, hogy elvigyék gyermeküket az első edzésére.

Jellemző aggodalmak



A jégkorong durva és veszélyes sport



A jégkorong kizárólag férfi sport, nem lányoknak való



A jégkorong drága

Lehetséges válaszok

A játékosok számára a legmodernebb védőfelszerelések biztosítanak védelmet

A női jégkorong az utóbbi években jelentős fejlődésen ment keresztül, számos sikeres, profi női hokisunk van.

A TAO-támogatásoknak köszönhetően a felszereléseket nem kell teljes önerőből megvásárolni

A sportág továbbá olyan komplex (koordináció, technika, erőnlét, mozgékonyág) mozgási formát biztosít a gyerekeknek, amely fiatal korban nagyban hozzájárul az egészséges fejlődés biztosításához.

Hogyan marketingelnek a fejlett jégkorong kultúrákban?

Számos jó gyakorlat a nagy jégkorong kultúrával rendelkező országokban a klubok alapvető működésének részét képezik. Az **alábbi példák** hazánkban is könnyen alkalmazhatók, és nagy hatással lehetnek a sikeres toborzásra:



Szülők / önkéntesek bevonása közösségi oldalak (Facebook, Instagram, stb.) kezelésébe



Közösségi média hirdetések megfelelő targetálása



Ajánlási kedvezmények azoknak a játékosoknak, akik elhozzák barátait is



Együttműködés helyi újságokkal, rádióval, televíziós csatornákkal



Meznap szervezése (olyan tanítási nap, amikor a játékosok mezben mennek iskolába / óvodába)

YOUTH INLINE HOCKEY
2022 SUMMER LEAGUE SIGN UP

KYLEHOCKEY.COM

Instagram and Facebook icons

3 ON 3 HOCKEY DEVELOPMENT

JUNE 6 - JULY 21
*Two games the week of July 4th

DEADLINE MAY 25, 2022

PLEASE REGISTER FOR THE LEVEL YOU'LL BE IN FOR THE 2022/2023 SEASON.
Check off 2 boxes per night

Bantam & Midget
Article #230401
Mondays | 7:00pm
bit.ly/3Hockey_Bantam-Midget

Mini-Mite & Mite
Article #240407
Tuesdays | 6:30pm
bit.ly/3Hockey_Mini-Mite

Squirt & Pee Wee
Article #240408
Thursdays | 6:30pm
bit.ly/3Hockey_Squirt-PeeWee

**5 to 18 years old
Cost \$95R/\$115NR**

BENEFITS:
Goals are always in the play, more shots and more movement/conditioning. Players gain more confidence with more time on the ice at a faster pace.

Game of strategy and position. 3-on-3 Hockey increases puck handling, team play, and time on the ice.

GREAT WAY to get ready for the upcoming season!

nelson Located at Nelson Center, Bink 2
1601 N 5th St, Springfield IL

SPRINGFIELD PARK & RINK

For more information, please contact: Tim Rhodes
217-753-6234 ext. #3305

Melyek a külföldön is népszerű toborzási rendezvények?

A toborzási események remek eszközei a sportág és az egyesület népszerűsítésének. A programok során fontos az **interaktivitás biztosítása**, illetve a jelenlévő **szülők és pedagógusok megfelelő tájékoztatása a sportágról** és a részvételi lehetőségekről.

Az alábbi rendezvény ötletek kiváló eszközei lehetnek ezeknek a céloknak:



“Santa Skate” - A Mikulás meghívása egy szupermini vagy mini edzésre



Kapcsolatfelvétel más utánpótlás-nevelő egyesületekkel a toborzási gyakorlatok megosztására



A toborzás kombinálása szórakoztató jégen kívüli eseményekkel (pl. futóverseny, gyereknap, majális, stb.)



Díjátadó esemény (pizza-party), amelyen elismerik a játékosokat és az önkénteseket kemény munkájukért és elhivatottságukért



Óvodások, iskolások elhívása a hazai csapat jégkorong mérkőzéseire



Toborzási programok szervezése - példák (1/2)



Orientációs rendezvény az új jégkorongos családok számára

Az új hokis családokban sok kétely és aggály merülhet fel, mivel nem ismerik a jégkorongot, a szabályokat, a sport kultúráját. Ez eltántoríthatja őket a résztvételtől, emiatt javasolt egy tájékoztató vagy információs éjszaka megrendezése. Ennek főbb lépései az alábbiak:

1. **Programok, időtartam, résztvevők, célközönség** kijelölése
2. **Infrastrukturális igények** azonosítása (szükséges-e jég, terem / rendezvényközpont foglalása, kivetítő, hangosítás, férőhelyek)
3. **Programok pontos megszervezése** (szülői programok, gyerekek számára szervezett programok, előadások)
4. **Catering** és egyéb külső **szolgáltatói szerződések** megkötése, **megrendelések** véglegesítése
5. A rendezvény **promóciója** a gyermekeken keresztül, illetve iskolákban / óvodákban szórólapokon, plakátokon, közösségi média felületeken
6. **Önkéntesek és szervezők feladatainak** és szükségleteinek azonosítása, kijelölése

A rendezvény megrendezése után kulcsfontosságú a megjelent **szülővel való kapcsolat fenntartása.**



A toborzás első sorban nem jégkorong specifikus. Először a korcsolyázást szeretetét kell megtanítani a gyerekeknek. A sportot nem ismerő szülők számára pedig a jégkorong elfogadtatása, a berögzült nézőpontok megváltoztatása fontos - kiemelendő, hogy a jégkorong az egyik legbiztonságosabb sportág.

Barabás Miklós - U8-U12 szakmai vezető, Ifj. Ocskay Gábor JA

Toborzási programok szervezése - példák (2/2)



Iskola utáni korcsolyatanfolyam

Az iskola utáni program lehetővé teszi az egyesületek számára, hogy a helyi általános iskolákkal együttműködve ingyenes iskola utáni korcsolya-tanfolyamot tartsanak a diákoknak. Ezzel lehetséges a gyerekek korcsolyatudásának fejlesztése, illetve a tehetségesebb gyerekeket el is lehet invitálni a klub jégkorongedzéseire.

- **A program alapjai:** 4 hetes program, 2 alkalom / hét, 1 órás jégidővel.
- **Felszerelés:** korcsolya, ütő, fejtű és korongok biztosítása.
- **A jégen:** A jégfelület felosztása kisebb részekre, gyerekek csoportosítása tapasztalat / korcsolyázó tudás alapján.
- **Edzők / önkéntesek:** Beöltözés segítése, edzések vezénylése.
- **Közlekedés:** A gyermekek utaztatása a jégcsarnokhoz külön busszal.
- **Időzítés:** A hatékonyság növelésének érdekében két alkalommal - ősszel a szezonkezdet előtt, illetve tavasszal a szezon végét követően
- **Média / marketing potenciál:** Az ingyenes tanfolyamok szervezése pozitív sajtót generálhat a jégpálya és az egyesület számára is.



A további programötletek, legjobb gyakorlatok és szervezési segédletek eléréséhez ajánljuk a Minnesota Hockey angol nyelven elérhető kiadványát, amely ezen anyag alapjául is szolgált.



Toborzási programok szervezése - Segédlet

A toborzási programok szervezésekor az alábbi pontok mérlegelése nyújthat segítséget a sikeres lebonyolításhoz:

1. Előkészületek

- Szervezői csapat kijelölése (szükség szerint önkéntesek toborzása)
- Programok tervezése - forgatókönyv készítése
- Az esemény helyszínének kijelölése
- Eszközigény (pl. kivetítő, hangosítás) felmérése
- Amennyiben lesz jeges program:
 - Öltözők elérhetőségének ellenőrzése
 - Program eszközigényének (pl. felszerelés, korongok) felmérése
- Meghívott intézmények / csoportok listázása
- Meghívók elkészítése és kiküldése
- Program publikus meghirdetése
- Helyi média képviselőinek meghívása
- Fotós, videós, speaker biztosítása

2. A program alatt

- Interaktivitás folyamatos biztosítása
- Apróbb ajándékok osztogatása
- Közösségi média tartalom készítése (képek, videók)
- Szülők edukálása a jégkorongról

3. A programot követően

- Follow-up lehetőségek biztosítása, elérhetőségek (e-mail postafiókok) folyamatos ellenőrzése
- Közösségi média aktív használata, esemény képeinek, videóinak megosztása
- Résztevők utánkövetése



Milyen edzésekre jönnek vissza szívesen a gyerekek?

A gyerekek sok szabadidős tevékenység közül választhatnak, így kiemelkedően fontos az, hogy az első edzéseik során jól érezzék magukat, megszeressék a korcsolyázást, illetve a jégkorongot is.

Példák az edzésen tartható foglalkozásokra

Játékos foglalkozások

- Váltóversenyek
- Sorversenyek
- Fogócskák
- Labdajátékok a jégen (kidobós, jégfoci)

Mérkőzés speciális szabályokkal

- Mindkét korcsolya a jégen marad
- Csak hátrafelé szabad korcsolyázni

Fontos, hogy az edzések után a **gyerekek kapjanak valamilyen jutalmat, díjazást** (hokiskártya, hokis matrica, stb.) a részvételért.

Az élvezhető edzések tartása mellett a szülőket és a gyerekeket is ösztönözheti a következő edzésen való részvételre egy **pecsétgyűjtő füzet**, vagy olyan **kupon**, amely több edzésen való részvétel esetén különféle **kedvezményekre** jogosít fel.



Így kezdtük mi...



Játékosokat kérdeztünk arról, ők hogyan ismerkedtek meg a jégkoronggal, és mi ösztönözte őket arra, hogy végül ez legyen az életük:



“Óvoda nagycsoportban kezdtem jégkorongozni, főleg az ovistársak miatt. Egyszer lementem Dunaújvárosba a pályára, és megragadott a sportág, pedig ütő még akkor nem is volt a kezünkben, először korcsolyázni kellett megtanulni. Már akkor nagyon maximalista voltam, kicsit frusztrált, hogy nem tudtam egyből száguldani a jégen, de a folyamatos fejlődés motivált arra, hogy a sportban maradjak. Emellett az is nagyon fontos volt, hogy végig a korosztállyal együtt edzhettem, nem idősebbek ellen kellett játszani. Én mindenkit arra buzdítok, hogy próbálja ki ezt a sportot, hiszen már a lehetőségek és körülmények is sokkal feljebbek lettek.”

Erdély Csanád, válogatott jégkorongozó, a Hydro Fehérvár AV19 játékosa



“Az első “edzésem” egy nem jégkorong fókuszú korcsolyaoktatás keretein belül történt. Az általános iskolában hirdették meg az alkalmat, én pedig éltem a lehetőséggel, hogy valami újat kipróbálhassak. Szerencsémre, a korcsolya alkalmat jégkorongos edző tartotta, aki felfigyelt arra, hogy valamennyi érzékem lehet a sportághoz, és elhívott egy edzésre. Ahogy megláttam a pálya mellett a szerelésben korcsolyázó hokisokat, egyből tudtam, hogy jó helyen vagyok. Így kerültem bele a jégkorong világába, amelynek azóta is sokat köszönhetek!”

Dabasi Réka, női válogatott jégkorongozó, első magyar játékos a női NHL-ben



“A bátyám jégkorongozott, így kisgyerekként is sokat jártam a pályára. Mire megtanultam normálisan járni egyből be is rohantam a jégre, és elfoglaltam a kaput, mivel nagyon tetszett a kapusok felszerelése. Emellett nagyon jó volt a közösség, az akkori edzőm és másodedzőm is élvezhető foglalkozásokat tartott. Együtt edzettünk Majoross Gergellyel, illetve Hoffmann Attilával, akikkel azóta is jó kapcsolatot ápolunk egymással.”

Szuper Levente, szapporói hős, kapus, az első magyar játékos, akit NHL csapat szerződtetett

Köszönjük, hogy segíted a sportunk fejlődését!

Lépj velünk kapcsolatba!

Oszd meg velünk a legjobb gyakorlataidat, illetve toborzási tapasztalataidat annak érdekében, hogy a jövőben is közösen növelhessük sportágunk utánpótlás-bázisát.

Mindezek mellett kérdéseiddel és javaslataiddal keresd Kovács Zoltánt az alábbi elérhetőségek egyikén:

Tel.: +36 20 933 6396

E-mail: kovacs.zoltan@icehockey.hu